

報道関係資料

2005年10月27日

株式会社 松坂屋

松坂屋 名古屋店北館ならびに上野店の再構築について

当社は、名古屋店北館ならびに上野店を顧客視点で再構築します。

1. 名古屋店北館

(1) コンセプト

「ライフ・リゾート館」

豊かで創造的な暮らしをサポートする館

近年、お客様のライフスタイルが変化し、心豊かな暮らしに対するこだわりは、ますます高まっています。

名古屋店北館は、1972年「リビンザ」としてオープン以来33年間、リビングを中心とした館としてご愛顧いただけてきました。2006年春、リビングという領域の概念を取り払い、豊かな時間・楽しい生活をトータルに提案する「ライフ・リゾート館」として生まれ変わります。ご来店されるお客様に「わざわざ行きたくなる目的性」「いつまでもいたくなる楽しさ」など、エンターテインメント性をご提供し、モノだけでなく、モノを介した新しい暮らしをご案内する販売サービスを充実させていきます。

特に、再構築の顔となる北館1階には、日本で定着しつつある、健康や環境に気を配りながら、質の高いスタイリッシュな日常生活を送る「ロハス」の発想も積極的に取り入れ、暮らしの基盤となる「食」と「住」を中心としたライフスタイルを発信します。

名古屋店北館は、本館、南館と連携し、ライフリゾート館としてトータルなライフスタイル提案の確立を目指してまいります。

(2) 再構築の概要

対象フロア	北館1階、2階、3階、4階、5階、地下1階	本館7、8階
対象面積	約10,000㎡	
投資金額	約19億円	
スケジュール	2005年11月～2006年春	北館1階～5階 本館7、8階
	2006年秋(予定)	北館地下1階

(3) 松坂屋名古屋店 北館について

開店年月日	1972年11月16日
所在地	名古屋市中区栄三丁目16番1号
店長	常務執行役員 田近健也
現店舗面積	11,022㎡

本件に関するお問い合わせは、(株)松坂屋 本社 広報スタッフまでお願いいたします。

名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7040 (山川・伊藤)

東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410 (石関・五味)

北館コンセプト

「ライフ・リゾート館」

豊かで創造的な暮らしをサポートする館

フロア構成

5階	特選洋食器、 宝飾、時計、めがね	心地よい空間とあこがれのモノがあるフロア インターナショナルな特選ブランドがさらに充実し、選ぶ楽しみを実感していただけます。
4階	和洋食器、調理・日用品、 手芸、婚礼	上質なキッチンライフとホビーを愉しむフロア 食卓に彩りを添える「キッチン用品」と趣味性の高い「手芸用品」で創る楽しみをご提案します。また、婚礼売場では「伝統と格式ある結納」から「新しい結納」までご要望に応じてご提案します。
3階	寝具・寝装品、ベッド、 タオル、インテリア用品、 介護用品	暮らしの中に心地よさや安らぎを演出する ホームファブリックのフロア リラクシングをテーマとする「タオル、寝具」と上質な「インテリアファブリック」で暮らしにくつろぎをご提案します。
2階	家具、家電、カフェ	人生を豊かに過ごすための心地よい 住空間づくりに対応したフロア フロア中央にはゆったりとしたコンシェルジュカウンターを設けます。インテリアコーディネーターがご相談を承り、ご要望に合わせたホームデコレーションをご提案します。
1階	ライフスタイルショップ、 化粧品、花、食品、カフェ	暮らしにエンターテインメント性を提案する フロア 気軽に豊かさや上質感を体験できる「こだわりの食」と「生活雑貨」をご提案します。コンシェルジュ・カウンターでは、スタッフがブライダルや記念日に関するお買物のご相談を承り、店内をフルアテンドします。

2 . 上野店

(1) コンセプト

上野店は、今年 8 月のつくばエクスプレス開通、秋葉原再開発など周辺環境の著しい変化に対応するのはもちろんのこと、日々進化し続ける顧客ニーズにいち早くお応えするため、1957年の南館増築以来最大規模の全館再構築に着手します。来年1月から段階的に順次改装をすすめ、御徒町駅前再開発における中心的商業施設として、2007年春にグランドオープンします。

品揃え、サービス、環境のすべてを顧客視点で見直し、売場リレーションに配慮したわかりやすく、買い廻りしやすいフロアをつくります。上質な品揃えや時代に先駆けたライフスタイル提案、訪れるたびに居心地の良さや楽しさを感じる売場空間は、必ずやお客様にお喜びいただけるものと確信しております。

上野は、憩いの場として都民に愛されている緑豊かな公園、動物園や、心を豊かにし、知的好奇心を満たしてくれる数々の美術館、史跡など、歴史と文化に恵まれた地区です。私たちは、ここ上野でお客様から長く親しまれてきた百貨店として、地元の皆様との関わりを大切にし、地域活性化に貢献するとともに、お客様の笑顔があふれる店づくりに取り組んでまいります。

(2) 再構築の概要

対象フロア	本館 1階、中2階、2階、3階、4階、5階、6階、7階、8階 南館 1階、2階、3階、4階、5階、6階、7階
対象面積	約25,000㎡
投資金額	約38億円
スケジュール	2006年1月～2007年3月完成（予定）

(3) 上野店について

開店年月日	1907年4月1日
所在地	東京都台東区上野3丁目29番5号
店長	執行役員 堀口裕恒
現店舗面積	35,213 ㎡

上野店の歴史

1768年（明和 5年） いとう呉服店（当社前身）が上野の松坂屋を買収し、いとう松坂屋と改める。

フロア構成

< 新 >

本館		南館	
8階	サービス		
7階	宝飾、趣味、めがね、呉服		レストラン
6階	婦人服、催事場		子供、おもちゃ
5階	婦人服		リビング、美術
4階	婦人服		リビング
3階	婦人服		紳士服
2階	婦人服		紳士服
M2階	婦人雑貨		ニューコンセプト
1階	婦人雑貨		ショップ
地下1階	食品		食品
		地下2階	食関連



< 旧 >

本館		南館	
8階	リビング		
7階	リビング、呉服		レストラン、美術
6階	催事場		紳士服
5階	紳士服		子供服
4階	婦人服		婦人服
3階	婦人服		リビング
2階	婦人服		宝飾、時計、めがね、リビング
M2階	おもちゃ、サービス		
1階	婦人雑貨		婦人雑貨
地下1階	食品		食品
		地下2階	食関連

本件に関するお問い合わせは、(株)松坂屋 本社 広報スタッフまでお願いいたします。

名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7040 (山川・伊藤)

東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410 (石関・五味)