

松坂屋上野店 3月3日(土)グランドオープン

上野松坂屋
3月3日・土
グランドオープン



上野が、もっと好きになる。



上野が、もっと好きになる。

上野松坂屋は、時代と共に変化するお客様のご要望にお応えするため、昨春から1年間にわたり、「品揃え」「サービス」「環境」のすべてをお客様の視点で見直し、全館再構築を進めてまいりました。

今春、第3期改装(本館1階・中2階、南館1階)が完了し、3月3日(土)にグランドオープンいたします。

すべては、お客様のまなざしから。

いつも安心して楽しいお買物空間

見やすく買い廻りしやすい売場づくり

お客様に快適にお買物をお楽しみいただくため、婦人服・婦人雑貨は本館1階～6階へ、紳士服・紳士用品は南館2階・3階へ、リビング用品は南館4階・5階へ集結。また、本館1階・中2階・2階を結ぶエスカレーターを新設し、お買物が便利になりました。

みんなにやさしい休憩スペース

本館2階～5階のエレベーター前に、待ち合わせにもご利用いただける休憩スペースを新設。また、車椅子対応のフィッティングルームも新設しました。

多彩なサービスでお買物をお手伝い

お客様係によるご案内とサポート

全館に、お客様のご要望やご相談に対応するサービスアテンダント10名、売場を超えてトータルコーディネートをご提案するクロス販売リーダー18名、ご高齢の方やおからだのご不自由な方をサポートするサービス介助士19名を配置。お買物に同行し、安心して楽しいお買物をお手伝いします。

手ぶらでラクラクお荷物サービス

手荷物お預かりサービスはもちろん、お買上げ品をお帰りにまとめてお渡ししたり、お客様に同行して駐車場や最寄り駅までお運びするサービスをご提供。また、食品を安心して一時保管できる保冷ボックスも設置しました。

専門家によるお買物アドバイス

シューフィッター10名、フィッティングアドバイザー11名、フォーマルスペシャリスト12名、ギフトアドバイザー3名、ギフトアシスタント21名、利き酒師3名など、豊かな商品知識と専門技術を持った販売員を各階に揃えました。

お客様、地域との新しい関わり “Reconnection”

上野松坂屋だけでなく、上野エリア全体の活性化に貢献するため、お客様との新しい関わり、地域との新しい関わり“Reconnection”を構築していきます。

文化・自然・歴史の魅力溢れる上野エリア全体をアピールし、上野地区唯一の百貨店として、地域に密着した営業活動を展開します。

上野松坂屋の新キャラクター「さくらパンダ」が誕生

「上野がもっと好きになる。」をキャッチフレーズに、多くの人が思い浮かべる上野の象徴“さくら”と“パンダ”を活用。新しく生まれ変わった上野松坂屋も、美しい“さくら”の持つ上質感と、愛くるしい“パンダ”の親近感を併せ持ち、末永く愛されるようにと願って、上野松坂屋オリジナルキャラクター「さくらパンダ」を創作しました。上野の魅力、上野松坂屋のグランドオープンを様々な機会に訴求していきます。



さくらパンダ

「上野広小路倶楽部」がオープン

上野松坂屋ならではの取り組みとして、南館1階に、「上野広小路倶楽部」を開設。上野の森文化ゾーンの情報発信や、地元のグッズ販売により、街の魅力をお伝えしていきます。

<フロア構成>

本館

8F	各種サービス / 外商お得意様サロン / 学生服 / 介護用品
7F	呉服 / 宝飾品・時計・メガネ / ステーションリー 宝飾品・時計売場にプレステージ性の高いブランドを新規導入し、フロア全体をグレードアップ。世界の一流ブランドと日本の伝統美・呉服が競演するフロア。
6F	婦人服 [Lサイズ] / 催事場 「おしゃれのセンスも着心地も大切にしたい」というご要望にお応えする高感度なLサイズフロア。催事場はゲートを新設し、独立したイベント空間に。
5F	婦人服 [プレタポルテ & エレガンスコーディネート] マチュア・シニア層に最も支持されているブランドをワンフロアに集めて再編集。単品を充実させ、ゆとりを知る成熟世代のための個性豊かなコーディネート提案。
4F	婦人服 [デザイナーズティック & カジュアルコーディネート] / 婦人肌着 ミセスに人気のファッションブランドが集結。ダンスウェアや上質なランジェリーブランドも展開し、いつまでも若々しくイキイキとした生き方を応援する美と健康のフロア。
3F	婦人服 [インポートティック & キャラクターズティック] 上質な素材と着心地、ほどよいトレンド感にこだわって厳選した 13 ブランドを新規導入。本物志向の女性たちのためのハイクラスなフロア。
2F	婦人服 [キャリアティック & ファッションパーツ] トレンドに敏感な女性たちから支持を集める 18 ブランドを新規導入。ファッション雑貨やネイルパーも揃い、ワンフロアでトータルスタイリングを楽しめるフロア。
1/31 OPEN 中2F	婦人靴 / ハンドバッグ 南館 1 階から移設。1 階 - 中 2 階 - 2 階を結ぶエスカレーターを新設し、婦人服フロアとの運動を図ります。
3/3 OPEN 1F	婦人小物 / アクセサリー / 化粧品 人気のアクセサリーブランドを新規導入し、華やかさがアップ。上野店の玄関口として、賑わい性、シーズン性を演出。
B1F	食品

南館

	屋上遊園 / 金魚・熱帯魚	R
	レストラン / 特別催事場	7F
	子供服 / ベビー用品 / おもちゃ 人気ブランドの子供服やベビー用品、マタニティウェア、楽しいおもちゃなどが揃うキッズフロア。	6F
	リビング用品 / タオル・寝具 / 家具・インテリア用品 / 美術画廊 眠りの質にこだわった寝具、くつろぎのバスグッズ、話題のインテリアなど、“上質な心地よさ”を追求。	5F
	リビング用品 / 和洋食器 / 調理日用品 様々な生活シーンを想定したテーマ別編集で、料理や食事が楽しくなるおしゃれな食器や道具をラインアップ。	4F
	紳士服 / 紳士用品 / 紳士靴 ビジネス関連アイテムをワンフロアに集積。メンズコスメコーナーも新設し、ビジネスマンのこだわりに対応。	3F
	紳士服 / 紳士用品 / ゴルフウェア / カバン カジュアルウェア、ゴルフウェアを中心に、男性のオフタイムを小粋に演出するアイテムを多彩に展開	2F
	ニューショップ 従来の売場の枠を超え、「食にこだわる。」「時代を捉える。」「暮らしを彩る。」「この街に親しむ。」のコンセプトに基づいて編集した新しいフロア。自然素材の雑貨や癒しのアイテム、こだわりの食材など、LOHASの考え方をベースに、ふだんの暮らしを大切にするライフスタイルを提案します。また、上野店ならではの取り組みとして、地元の魅力を伝える新コーナー「上野広小路倶楽部」もオープン。	3/3 OPEN 1F
B1F	食品	B1F
	レストラン・喫茶 / 書籍	B2F

改装対象フロア 本館 1 階、中 2 階、2 階、3 階、4 階、5 階、6 階、7 階、8 階

南館 1 階、2 階、3 階、4 階、5 階、6 階、7 階

約 25,000m² (店舗面積の約 70%)

投資額 約 38 億円

売上増見込み 約 37 億円 (年間)

グランドオープン 2007年3月3日(土) 午前10時

第3期改装フロアの特長

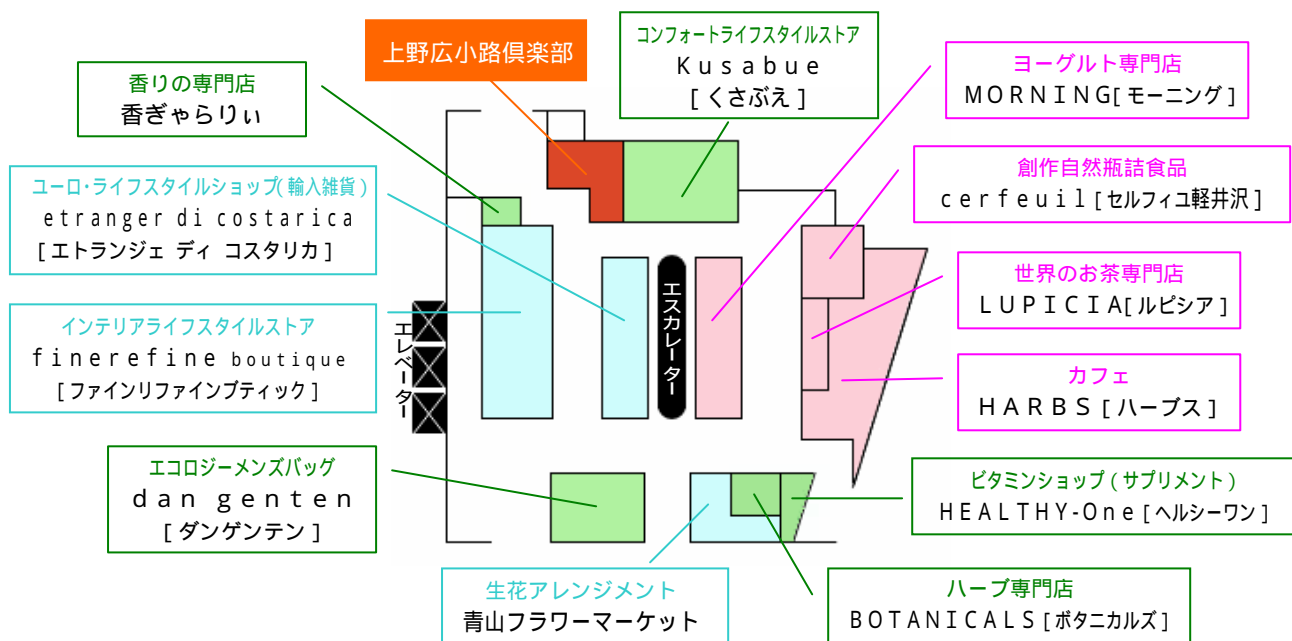
3/3(土)
オープン

南館 **1F**

暮らしを自由に自分らしく愉しむ 今までにない新フロアが誕生！

自然素材の雑貨や癒しのアイテム、こだわりの食材など、新しいライフスタイルを提案する新しいフロア。地元ならではの「上野広小路倶楽部」もオープンし、自由に自分らしく暮らしを愉しむアイテムを揃えました。

従来の売場の枠にとらわれず、様々なアイテムを編集した新フロアを構築。上野店の顔として、お客様に時代を捉えた新しいライフスタイルをご提案します。上質・高感度にこだわった商材を集積し、次世代のメイン顧客となりうる新しい顧客層に強くアピール。南館はもとより、全館への波及効果が期待されるキーフロアです。



～ 4つのコンセプトに基づき、新しいライフスタイルをご提案します ～

- 食にこだわる。** からだに取り入れるものだから、自然そのままの作り方や旬のおいしさを大切に。ほんの少し贅沢でもこころが豊かに満たされる本物の美味だけを選びました。
- 時代を捉える。** いつまでも自分らしく、美しく健やかでいたい。そんな時代の気分を捉えたアロマやサプリ、スポーツウェア、ファッション雑貨。自分らしい生き方を提案します。
- 暮らしを彩る。** 大切にしたいのは、普段の暮らしの心地良さ。美しい花や緑にかこまれ、センスの良い生活に彩られた空間を演出するアイテムを編集しました。
- この街に親しむ。** この街に生まれ、この街に育てられた感謝を込めて、上野松坂屋がお届けする「上野広小路倶楽部」。伝統とモダン、芸術と自然がミックスされた上野の街の魅力をお伝えします。

食にこだわる。

ヨーグルト専門店

MORNING [モーニング] **都内百貨店初**

安全・安心を追求し、自社工場の厳格な品質管理と最新技術のもと、福島県の緑豊かな酪農地・あぶくま山地でのびのびと育ったホルスタインから絞った新鮮な牛乳でつくった自家発酵ヨーグルトをお届けします。そのヨーグルトを原料にしたケーキ・デザート類はすべて手づくりで、乳酸菌が生きたままの状態であることにこだわっています。



創作自然瓶詰食品

Cerfeuil [セルフィコ軽井沢] **都内百貨店初**

軽井沢に本店がある、ジャム・ペースト・ディップ・ドレッシングなどオリジナル瓶詰食品の専門店。「日々の暮らしに彩りとリゾートの心地よさを」をテーマに、素材の味を引き出す独自の製法により、オリジナリティに溢れた瓶詰を創作しています。ショップには、話題のプリンジャムや砂糖不使用ジャムをはじめ、140種類を超える瓶詰が勢揃いします。



世界のお茶専門店

LUPICIA [ルピシア]

ルピシアとは、「おいしいお茶の葉」の意味をこめた造語。世界のお茶専門店として、旬のお茶はもちろん、オリジナルのブレンドティー、フレーバーティーなど、さまざまなお茶をフレッシュ&リーズナブルにお届けします。新鮮なお茶をお持ち帰りいただけるように、すべてのお茶を50g単位の窒素充填パックで梱包します。



カフェ

HARBS [ハーブス] **都内百貨店初**

創業以来26年間、「1個食べて、心も満足できるケーキ」を追求してきました。そのため、サイズは大きめの8号(直径24cm)にこだわっています。工場30分圏内への出荷や冷凍保存を一切しないなど、フレッシュネスの追求に手間暇をおしまないのが企業理念。関東地区にはない独自のスタイルを確立している名古屋発のブランドです。



HARBS

時代を捉える。



コンフォートライフスタイルストア

k u s a b u e [くさぶえ]

百貨店初

スポーツ用品メーカー(株)ゴールドウィンと上野松坂屋とのコラボレーションでお届けするライフスタイルショップです。

心と体の健康に関心があり、地球にやさしいライフスタイルに興味がある若いマインドを持つ女性をメインターゲットとし、「心地よく穏やかに毎日を過ごすためのアイテム」を展開。天然素材、地球にやさしい環境素材、高機能素材など、素材にこだわったウェア、シューズ、雑貨をそれぞれの生活シーンに合わせてご提案します。



エコロジーメンズバッグ

d a n g e n t e n [ダンゲンテン]

百貨店初

エコロジーの理念をベースに、自然と共存するライフスタイルを提案するバッグブランド「genten」のメンズライン。アイテムひとつひとつのアート性が高く、トレンドに左右されないマスターピース的な魅力をデザイン、機能、素材に盛り込んだ大人の男のライン。過剰なディテールやコーティングは避け、革本来の自然な風合いを大切にしています。



香りの専門店

香ざらりい

日本香堂が運営する香り専門店。伝統的な和の香りのお香から、最新の調香のお香まで、「香りで生活に癒しを」をコンセプトに、様々な香りをおしゃれに紹介します。上質な時間、素敵な空間を演出する、香りにこだわるライフスタイルを提案します。



ビタミンショップ(サプリメント)

H E A L T H Y - O n e [ヘルシーワン]

日本初のビタミンショップとして1999年にオープン以来、ライフスタイルを変えずに栄養素を補える簡単なサプリメントライフを提案しています。天然素材を厳選し、製法にもこだわって開発したオリジナルサプリメントを販売。栄養士、管理栄養士、薬剤師などの国家資格を持つ専門家がひとりひとりに合ったサプリメントをアドバイスします。



ハーブ専門店

B O T A N I C A L S [ボタニカルズ]

自然の恵みを十分に受けて育った最高品質のハーブ専門店。目的に合わせて飲む美味しいハーブティーとして、純度の力を誇るエッセンシャルオイルとして、シチュエーションごとに選ぶ基礎化粧品として、また、バスタイムを楽しむアイテムや香り高いポプリとして、ハーブの持つ素晴らしさをご紹介します。

暮らしを彩る。

インテリアライフスタイルストア

finerefine boutique [ファインリファインブティック] **百貨店初**

「BEST BASIC」を目指し、本物だけがもつ上質な輝きと充足感を提案。大人がゆっくりと贅沢な気分で楽しめるヨーロッパ調のショップで、テーブルウェア、食器、インテリアアクセサリ、フレグランス、ボディケアグッズなどを展開します。



ユーロ・ライフスタイルショップ (輸入雑貨)

etranger di costarica [エトランジェ ディ コスタリカ]

オリジナルステーションナリーをはじめ、コスメティック、リビングインテリア、おもちゃなど、デザイン・機能ともにこだわった世界中の輸入雑貨がカラフルに大集合。子供から大人まで楽しむ、ふだんの暮らしに新しいアイデアが浮かぶライフスタイルショップです。



生花アレンジメント

青山フラワーマーケット

キッチンブーケ、リビングブーケ、エントランスブーケなど、ちょっとした暮らしのシーンに合わせて気軽にお花を飾って欲しいという想いから作られたブーケや、季節のアレンジメント、ギフト用アレンジメントなどを多彩に展開。日々の生活の中で気軽に花や緑にふれるライフスタイルをサポートします。



この街に親しむ。

上野松坂屋ならではの取り組み——「上野広小路倶楽部」

上野にある唯一の百貨店として、地域の魅力を伝える新コーナーをオープンさせます。

上野の森文化ゾーン 美術館、博物館などの催し物情報を発信するコーナーとミュージアムショップ。「上野の森の情報は、上野広小路倶楽部で」というイメージを定着させます。

地域の雑貨紹介コーナー 文京区本郷の文房具店「スコス」と、谷中にある千代紙の老舗「いせ辰」をショップ展開します。

月替りコーナー 「桜を愉しむ」「休日を愉しむ」「涼を愉しむ」...など月別テーマに基づくファッション衣料や雑貨を編集。また、上野広小路倶楽部オリジナルグッズも販売します。



第3期改装フロアの特長

3/3(土)
オープン

本館
1F

人気のアクセサリブランドも加わって、華やかな“玄関口”に

国内外のアクセサリ、おしゃれ小物はすべて本館1階に集合。アクセサリでは、人気の4 やセイレーンアズーロをはじめ、新たに9ブランドが仲間入りし、いっそう魅力的なラインアップに。

化粧品



スキンケアを強化。幅広い層に支持されている無添加化粧品「HABA」を新規導入し、**都内百貨店初**となるフェイシャルルームを完備しました。

新設エスカレーターで回遊性が向上。お買い回りが便利に！

本館1階 - 中2階 - 2階を結ぶエスカレーターを新設。上層の婦人服フロアへのアクセスが良くなりました。これにより、本館1階 - 6階の婦人ファッションフロア6層が繋がり、お買い回りが便利になりました。



アクセサリ

高感度なファッションジュエリー&コスチュームアクセサリブランドが集結。

<新規ブランド>

4、セイレーンアズーロ、エル、クレージュ、テイクアップ、エビータペローニ、アンテプリマ、ヴァンドームブティック、コンプレックスビズ

婦人雑貨

デイリー雑貨とシーズン雑貨を分かりやすくゾーニング。

デイリー雑貨...ハンカチや靴下、財布、化粧雑貨をさらに充実。高品質、高感度な商材を集積しました。

シーズン雑貨...ファッション性、トレンド性を重視したフレキシブルで楽しさを演出した売場を構築します。



4



セイレーンアズーロ



4

1/31(水)
オープン

本館
中2F

本館1階とつながったシューズ&バッグフロアが登場！

エスカレーターが新設され、本館1階と便利につながった中2階。幅広い世代のおしゃれに応えるレディスシューズとバッグが一堂に揃い、ファッションコーディネートがしやすくなりました。

ハンドバッグ

主要顧客であるミドル、マチュア、シニア&シルバー層に支持される商品を集積し、見やすく買いやすい平場展開に。

一方、次世代の主要顧客となるトランスアダルト~アダルト層に向けては、内容を一新し、高品質・高感度、こだわりのある商品提案を強化しました。

<新規ブランド>

4、エコマコ、オサム、ウンガロ、アンタイトル



LONGCHAMP

婦人靴

新設エスカレーター周辺は、トランスアダルト~アダルト層をターゲットにゾーニング。新規顧客獲得を目指し、本館2階・3階の婦人服と連動したファッション提案を強化します。

<新規ブランド>

ナチュラル ビューティ、フラジール、プーラ・ピアンカ、23区、ストロベリーフィールズ、モルガン、クラシック・タンジェント、リネアエヴォ、フィオリトゥーラ、ブルミエーレベッシェ、パークレー

上野店の強みでありメインターゲットであるミドル、マチュアからシニア&シルバーに向け、感度の高いニューカジュアルブランドを強化しました。

<新規ブランド>

オニツカタイガー、フットアート、ヴィタ・ノーヴァ、アデッソヴィタ・ノーヴァ、イーゼースピリット、ルコライン

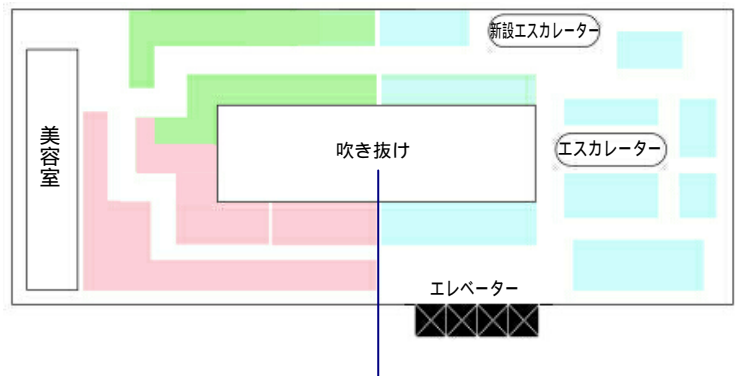
LOHASをテーマにした商品とカフェを展開し、“居心地の良い空間”を創出！

3/3sat
OPEN

合成の添加物を極力使用せず、自然素材だけで食事をご提供するサンドイッチカフェ「ナチュラルビート」が百貨店初出店。その場で作る新鮮な野菜たっぷりの手作りサンドイッチをはじめ、季節の果物を使用した人気の手作りマフィン、茶葉や入れ方にこだわったオリジナルドリンクなど、多彩なメニューをご提供します。



また、「環境を大切にしながら、長く愛着の持てるモノづくり」をコンセプトに、ハンドバッグ、財布、革小物にアパレルも合わせた、トータルスタイリングを提案する「ゲンテン」(1/31オープン)も展開します。



「中2階」の存在をアピールし、“レトロモダン”を上野店の魅力に！

今回の改装では、昭和初期の面影を残す中2階の魅力を再認識。その存在を際立たせるため、中央吹き抜け部分の見通しを改善しました。柱、梁のクラシカルな意匠を残しつつ、現代感覚を取り入れてデザインを一新。「レトロモダン」を上野店の魅力のひとつとしてアピールしていきます。



グランドオープンプロモーションについて

メインビジュアル

上野松坂屋オリジナルキャラクター「さくらパンダ」と、日本パンダ保護協会のパンダ大使でもあるタレントのはなさんを起用し、上野・不忍池に咲くさくらをバックにグランドオープンを告知します。

【はな】

神奈川県出身。日本パンダ保護協会のパンダ大使。（名誉会長・黒柳徹子さん）NHK「新日曜美術館」で司会進行を担当する（2002年度 - 2005年度）など芸術・文化との関わりが深い。

ロゴパターン

地域（上野）と上野松坂屋のコラボレーションをイメージするロゴを制作し、プロモーションで活用します。 パンダ+松坂屋+さくら



媒体訴求

グランドオープン時（3月3日前後）とお花見時（前年開花日3月23日）を中心に、上野の街全体で訴求します。

- ＜例＞・春日通りの商店街にフラッグ掲出（写真）
- ・台東区循環バス“めぐりん”後部ラッピングバス運行。車内吊りポスター掲出。
- ・貸し切りラッピングバスを上野地区中心に運行。



（イメージ）

「さくらパンダ」グッズを販売



ぬいぐるみ
（上野松坂屋と上野動物園でのみ限定販売を交渉中）



ピンバッジ



Sakura Panda



Tシャツ



パジャマ



ソックス

「さくらパンダ」ノベルティを製作

ご来店粗品やお買上げノベルティとして活用します。

- Tシャツ
- ピンバッジ
- レジポケバッグ
- シール
- ミニ絵本
- チャーム
- レジャーシート など



2 / 19 (月)から、「さくらパンダ」ホームページ開設 <http://sakura-panda.com>

さくらパンダが上野の街や上野松坂屋を紹介するWEBサイトです。
 ブログ形式でさくらの開花情報や、街の最新情報などをお届けするほか、パソコン用壁紙や携帯電話の待ち受け画像などをフリーでダウンロードできるように準備中です。

< グランドオープン記念催事 >

粹とモダン 職人の技展

会期：3月2日(金)～8日(木)

会場：本館6階 催事場

現代のクラフトマンから達人の技まで幅広く取り揃え、グランドオープンにふさわしく新しい切り口で構成します。ライフスタイルに潤いと快適さを演出する道具や、伝統に裏打された確かな技から生み出される本物志向の商品を提案します。



< イベント >

黄金の茶室を展示。(茶道小堀遠州流)

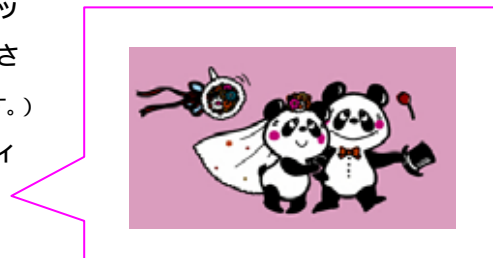
2007パンダ展

併催/日本で初めてパンダを描いた
 アーティスト 内藤ルネ展

会期：3月2日(金)～8日(木)

会場：南館7階 催事場

上野のシンボルのひとつ“パンダ”をテーマにした催事です。日本に初めてやって来た「ランラン」「カンカン」のはく製展示や、中国四川省臥龍パンダ保護研究センターにあるパンダ幼稚園からのパンダライブ映像、各企業でPRに使用したパンダグッズの展示、各種パンダグッズの販売など盛りだくさんな内容です。(一部、内容が変更になる場合があります。)
 併催として、日本で初めてパンダを描いたアーティスト・内藤ルネさんの新作原画やオリジナル商品販売します。



< イベント >

パンダにまつわるよもやまトーク(仮題)

3月3日(土) 時間未定

はなさん(タレント)と小宮輝之園長(恩賜上野動物園)の楽しいパンダにまつわるトークショーです。



松坂屋上野店の概要

所在地	〒110-8503 東京都台東区上野3丁目29番5号
	TEL 03-3832-1111
店長	常務執行役員 <small>ほりぐちひろつね</small> 堀口裕恒
売上高	61,285百万円(2006年2月期)
売場面積	35,213㎡ (本館20,888㎡ 南館14,325㎡)
駐車場	約300台(タワーパーキング式)
営業時間	午前10時～午後7時30分
従業員数	656名(2006年12月末現在)
あゆみ	1768(明和5)年 上野の松坂屋を買収し、「いとう松坂屋」に。 (以来238年間、この地で営業を続け現在に至る。) 1917(大正6)年 新本館完成(1923関東大震災により焼失) 1929(昭和4)年 新本館再建 1957(昭和32)年 南館増築 2006(平成18)年 半世紀ぶりに全館再構築に着手 2007(平成19)年 グランドオープン

お問い合わせ先

(株)松坂屋上野店 広報担当：青山良勝・松田良弘・阿佐美香子

TEL 03-5846-1241 FAX 03-5846-1242

E-mail tokyo-press@matsuzakaya.co.jp